|  |  |
| --- | --- |
| **Título del Proyecto:** |  |
|  |  |
| **Coordinador o Responsable:** |  |

| **Factor** | **Ítem** | **Peso** | **Puntuación**  | **Observaciones / Conclusiones** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **El Problema** | **Planteamiento del problema**: ¿Está bien definido el problema o la necesidad? ¿Su formulación es coherente?  | 30 puntos |  |  |
| **Población beneficiaria:** ¿Hay claridad de la población a la cual va dirigido el proyecto y se evidencia conocimiento o acercamientos previos con la misma? |  |
| **Justificación:** ¿El problema va acompañado de una clara justificación desde el punto de vista académico, social y legal? |  |
| **Descripción de la situación existente con relación al problema**: ¿Son claras las condiciones iniciales del territorio o la comunidad antes de la puesta en marcha del proyecto? |  |
| **La Solución** | **Objetivos:** ¿Están vinculados con el problema o necesidad planteada y con los referentes teóricos que se describen? ¿Son viables, claros y concretos? ¿Existe coherencia entre el objetivo general y los objetivos específicos? | 25 puntos |  |  |
| **Contribución a los ODS:** ¿Se evidencia el aporte de la solución al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible? esto es ¿Se reconoce la(s) meta(s) de los ODS a la que el proyecto está dirigido? |  |
| **Estrategias de Difusión:** ¿La propuesta metodológica da cuenta de las acciones para la difusión del proyecto?  |  |
| **Productos** Los productos esperados están planteados en función del alcance de los objetivos y de mostrar los logros del proyecto. |  |
| **Estrategias para la apropiación y****sostenibilidad****por la comunidad****y el territorio** | **Apropiación:** ¿El proyecto vincula adecuadamente a la comunidad en la ejecución del proyecto? ¿Se definen las acciones para que la comunidad se apropie del proyecto y pueda darle continuidad? ¿El proyecto propone una estrategia de apropiación social del conocimiento contextualizada, significativa y eficaz? ¿Esta estrategia contribuye al fortalecimiento de la relación de la Universidad con los territorios en concordancia con su misión? | 25 puntos |  |  |
| **Sostenibilidad:** ¿El proyecto establece un proceso de sistematización de la experiencia en el territorio? ¿Plantea estrategias de relacionamiento para la sostenibilidad del proyecto? |  |  |
| **Presupuesto** | ¿Los montos establecidos para cada rubro son los adecuados para cumplir los objetivos del proyecto? | 10 puntos |  |  |
| **Cronograma** | ¿La secuencia de actividades se adecúa a las fases de desarrollo del proyecto? ¿La duración total del proyecto y de cada una de las actividades programadas es apropiada para el cumplimiento del propósito? | 10 puntos |  |  |
| **TOTAL** |  |  |

**Nota: El puntaje asignado a cada concepto será responsabilidad del Comité de Centro de Proyección Social de cada Facultad.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha de Evaluación** | **Día** | **Mes** | **Año** | **No. Acta de Aprobación** |  |
|  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nombre**

**Director Centro de Proyección Social**

**Facultad**