|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROGRAMA:** |  |

**PRIMER PASO – ENTREGA PROYECTO AL CENTRO DE PROYECCION SOCIAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título del Plan de Negocio como opción de grado:** | | |
| **Nombre de estudiante:** | **Código:** | **Correo electrónico institucional:** |
| **Nombre del Director:** | **Celular:** | **Correo electrónico:** |
| **Firma:** |
| **Nombre del Co- Director:** | **Celular:** | **Correo electrónico:** |
| **Firma:** |

Firma y fecha de entrega del proyecto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma y fecha recibido Centro de Proyección Social: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SEGUNDO PASO – EVALUACIÓN PROYECTO: PLAN DE NEGOCIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **PROGRAMA:** |  |
| **Título del Plan de Negocio:** |  |

| **Con respecto a:** | **Cumple** | | **Observaciones** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Si** | **No** |
| Hoja de presentación con título, nombre del estudiante responsable, Nombre del Director, Co-director y fecha |  |  |  |
| Tabla de contenido, figuras y cuadros |  |  |  |
| Objetivo del proyecto |  |  |  |
| Justificación incluyendo importancia del plan de negocio dentro de líneas de investigación o proyección social de la facultad. |  |  |  |
| Antecedentes o Marco, propuesta del plan considerando el proceso operativo y de mercado. |  |  |  |
| Cronograma de actividades |  |  |  |
| Presupuesto indicando las fuentes de financiación |  |  |  |
| Referencias bibliográficas |  |  |  |

**Nota:** Los ítems del proyecto pueden cambiar según las disposiciones del Fondo. En consecuencia se puede realizar un anexo valorando el cumplimiento de las condiciones del Fondo.

Marque con una X

|  |  |
| --- | --- |
| Aprobado, puede iniciar |  |
| Aplazado, está sujeto a correcciones obligatorias\* |  |
| Reprobado |  |

**NOMBRE EVALUADOR: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FECHA EVALUACIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

\*En caso que el proyecto quede con correcciones obligatorias: el estudiante debe traer el proyecto corregido con la firma del evaluador

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Firma del Evaluador**

Si se determina cambio de título

Nuevo título**:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TERCER PASO: ENTREGA DEL CONCEPTO DE LA EVALUACION AL CENTRO DE PROYECCION SOCIAL.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Fecha y firma de recibido estudiante**

**CUARTO PASO – ENTREGA INFORME FINAL AL CENTRO DE PROYECCION SOCIAL**

Firma y fecha recibido Centro de Proyección Social

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**QUINTO PASO – EVALUACIÓN INFORME FINAL**

**PROGRAMA:**

**Título del Plan de Negocio:**

Para el trabajo final se debe evaluar los siguientes ítems:

| **Con respecto a:** | **Cumple** | | **Observaciones** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Si** | **No** |
| 1. Hoja de presentación que incluye: título, Autor, título a obtener el Autor, línea de Investigación, Director, Co- Director, Universidad, Facultad y Año. |  |  |  | |
| 2-Agradecimientos. |  |  |  | |
| 3. Tabla de contenido |  |  |  | |
| 4. Lista de Figuras |  |  |  | |
| 5. Lista de tablas |  |  |  | |
| 6. Resumen (máximo 500 palabras) |  |  |  | |
| 7. Abstract |  |  |  | |
| 8. Introducción |  |  |  | |
| 9. Objetivos |  |  |  | |
| 11-Antecedentes o marco teórico |  |  |  | |
| 12- Estructura del plan de negocio que contiene:   * Módulo de Mercado en el cual se considera una investigación de mercado y proyecciones de venta. * Módulo de operación incluye la forma de operación del negocio el plan de compras, costos de producción y la infraestructura requerida. * Módulo de organización presenta la estrategia organizacional del proyecto, estructura de los aspectos legales a cumplir y costos administrativos. * Módulo plan operativo como utilizar los recursos solicitados y los propios descritos en forma mensual. * Módulo finanzas, analiza los ingresos, egresos y el capital de trabajo del proyecto soportado con sus estados financieros. * Módulo impacto: donde se describe los impacto de nivel económico, social y ambiental. * Módulo de anexos: permite adjuntar archivos que comprometen cualquier información adicional de los módulos expuestos. |  |  |  | |
| 13. Conclusiones y Recomendaciones |  |  |  | |
| 14.Referencias bibliográficas y anexos |  |  |  | |
| 15. Cumple con las normas Icontec |  |  |  | |
| **APROBADO** |  |  | **FIRMA EVALUADOR** | **Fecha evaluación**  // // |

IMPORTANTE: El jurado tiene 15 días hábiles para emitir su concepto.

**SEXTO PASO: Entrega de concepto del Informe Final por parte del Centro de Proyección social al estudiante.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Fecha y firma de recibido del estudiante**

**SÉPTIMO PASO – APROBACIÓN COMITÉ DE PROYECCION SOCIAL**

**ACTA No. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_//\_\_\_\_\_//\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

NOTA: se informa a los estudiantes que solamente después de la sustentación en público, deben empastar los dos copias que deben ir con su correspondientes CD, para ser entregados a la biblioteca central de la Universidad para lo cual se utiliza un formato que será entregado por el Centro de Investigaciones, que debe ser firmado por el director de la biblioteca.

También entregar un CD con el trabajo final y un artículo a este Centro, según normas de la revista Orinoquia de la Universidad de los Llanos en formato Word.

Para el programa de Ingeniería Agronómica: empaste verde

Para el programa de M.V.Z.: empaste rojo

Para el programa de Ingeniería Agroindustrial: empaste azul rey